

trendence

Graduate Barometer Europe 2011

About the survey – About trendence

O trendence Graduate Barometer é um inquérito anual online onde os Estudantes podem expressar a sua opinião sobre tópicos relacionados com a sua carreira profissional e questões educacionais.

Desde o seu lançamento em 2003, o número de Estudantes tem vindo a crescer gradualmente, tendo participado na última edição mais de 220 000 estudantes. Graças a mais de 850 universidades de 24 países, o trendence Graduate Barometer é o maior Barómetro Europeu sobre educação e carreira profissional.

O trendence Graduate Barometer permite às universidades e instituições obter informações privilegiadas sobre as expectativas e preferências dos seus alunos, tornando a articulação com o mercado de trabalho mais fácil. No final, os alunos poderão comparar os seus resultados com a média europeia e ainda terão a oportunidade de ganhar alguns prémios.

Ulrike Heyne
Project Manager

O que é o trendence Graduate?

Factos e benefícios



Como funciona?

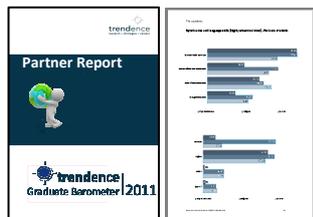
O trendence Graduate Barometer é realizado online. Sendo um processo gratuito, rápido e fácil para a sua instituição.

O melhor método para garantir uma elevada taxa de participação consiste no envio de um e-mail aos estudantes contendo o link para questionário. Um e-mail padrão ser-lhe-á enviado que depois pode ser alterado e reenviado em seu nome.

Este método tende a ser o mais eficaz, obtendo uma taxa de respostas mais elevada e aumentando a precisão dos dados contidos no Partner Report.

Caso este não seja o melhor método para a sua instituição, o link pode sempre ser colocado numa newsletter ou num sítio da internet frequentemente utilizado pelos seus alunos.

Teremos todo o gosto em discutir consigo quais os melhores métodos a utilizar e em proporcionar-lhe todo o material necessário.



Como podem as universidades beneficiar do questionário??

Caso a sua instituição decida participar no trendence Graduate Barometer e obtenha um número suficiente de respostas, irá receber um relatório concebido especificamente para a sua instituição onde os resultados podem ser comparados com as médias europeias.

Poderá ainda escolher o tipo de relatório que melhor se adequa à sua instituição:

- Todos os estudantes
- Estudantes de Economia
- Estudantes de Engenharia/Informática



Que tipo de questões são incluídas no questionário??

- Quais os factores mais importantes na escolha de uma universidade
- Como os estudantes avaliam a sua universidade nestes factores
- Tempo e candidaturas necessárias para obter o primeiro emprego
- Disponibilidade dos estudantes para se deslocarem
- Remuneração esperada, número de horas de trabalho semanal e duração do primeiro emprego
- Experiência e domínio da língua Inglesa
- Opinião dos estudantes sobre temáticas relacionadas com o Emprego
- Empregadores mais populares entre os estudantes



Como beneficiam os estudantes?

Caso os seus Estudantes participem no trendence Graduate Barometer, um relatório exclusivamente concebido para alunos ser-lhe disponibilizado. Este relatório contém os resultados do Graduate Barometer 2010, as médias europeias e um ranking dos principais empregadores. Os Estudantes podem ainda receber alguns prémios.

Os relatórios serão concebidos tendo em conta a area de estudos:

- Business student report
- Engineering/IT student report

Sobre o instituto trendence

Dados e factos



ESOMAR

Members agree to abide by the ICC/ESOMAR International Code on Market and Social Research, which has been jointly drafted by ESOMAR and the International Chamber of Commerce and is endorsed by the major national professional bodies around the world.



trendence research

O instituto trendence é o maior instituto europeu de pesquisa, especializando-se em branding, marketing pessoal e recrutamento. Todos os anos inquirimos mais de 530,000 alunos, estudantes universitários e jovens profissionais de todo o mundo sobre as suas expectativas e preferências em relação à sua carreira profissional. Os resultados destes estudos são um suporte valioso para várias organizações, departamentos de recursos humanos e universidades. Uma vez que uma contém informação útil e representativa sobre potenciais empregadores. Para além disto, as universidades podem usar estes resultados para saber mais sobre os seus estudantes ajudando-as a desenvolver estratégias mais coerentes para uma melhor ligação com o mercado de trabalho.

O nosso empenhamento na qualidade das nossas pesquisas é demonstrado através do facto de que os nosso principais membros fazem parte da ESOMAR, através da nossa total aderência ao ISO 20252 e outros padrões de qualidade de pesquisa. O instituto trendence também publica várias edições destinadas a alunos e jovens profissionais.

Impacto nos media:

As nossas pesquisas têm um grande impacto nos mercados e media europeus e são um importante instrumento de análise independente. Os nossos resultados são publicados regularmente nos principais meios de comunicação europeus. Como por exemplo: The Guardian (UK), Le Figaro (FR), Athens plus (GR), DNES (CZ), El Mundo (ES), La Republica (I), Newsweek (PL), Aamulehti (FIN), Dagens Nyheter (SE) e muitos mais.

Pode encontrar informações mais detalhadas no nosso sítio da internet:
www.trendence.com/press

Contactos:

trendence Institut
 Markgrafenstr. 62
 10969 Berlin
 Germany

Frederico Seifert Guincho
 University Relationship Coordinator – Portugal
 Phone: +49 (0) 30 259 29 88 0
 Fax: +49 30 259 29 88-901

Frederico.guincho@trendence.com

www.trendence.com
www.trendemployer.de