

The logo for the EDP University Challenge 2011. It features a large, stylized grey letter 'U' on the left. To its right, the text 'EDP UNIVERSITY' is written in a bold, sans-serif font. 'EDP' is in grey, while 'UNIVERSITY' is in red. Below this, the word 'CHALLENGE' is written in red, and the year '2011' is written in grey.

**U EDP UNIVERSITY
CHALLENGE 2011**

Prémio Anual de Estratégia e Marketing

25 de Outubro de 2010



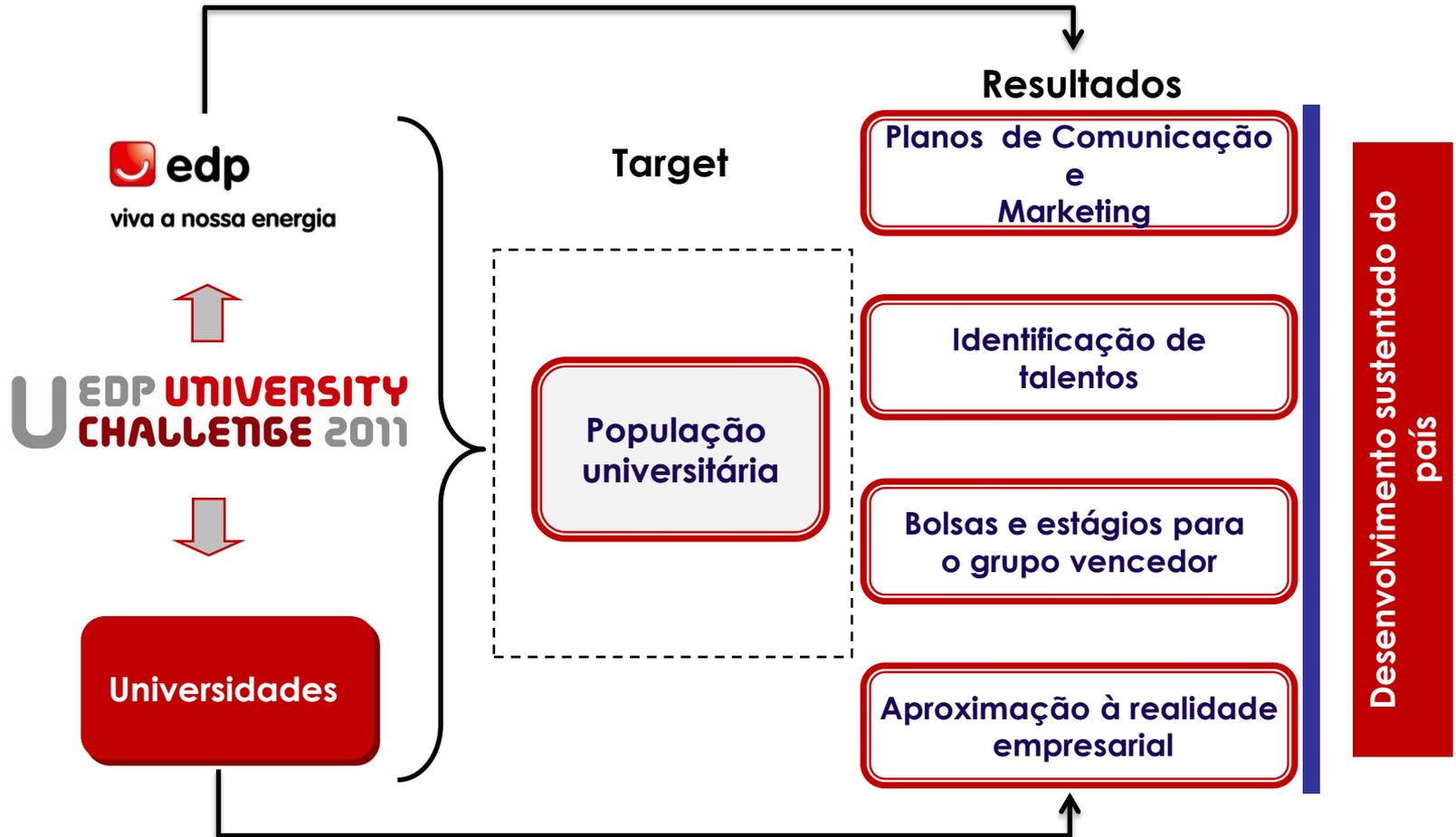
Objetivos

Objectivos

O **EDP University Challenge 2011** tem por finalidade atribuir um prémio ao melhor trabalho nomeadamente nas áreas de **comunicação** e **marketing** apresentado pelos alunos universitários das principais escolas a nível nacional.

- Permitir aos estudantes universitários a realização de projectos o mais próximo possível da realidade empresarial;
- Promover a investigação aplicada na área da comunicação e do marketing;
- Aproximar as empresas da população universitária com enfoque na área da comunicação e marketing, de forma a identificar talentos para possível colaboração futura.

O projecto – visão macro





Âmbito

Âmbito

O objectivo do **EDP University Challenge 2011** é

- Contribuir para o desenvolvimento da excelência na formação académica complementar de estudantes ao nível da Licenciatura, Pós-graduação e Mestrado (1.º e 2.º ciclo do processo de Bolonha).
- Estimular a criatividade dos estudantes universitários sobre temas relacionados com o sector energético.

“EDP e a Eficiência Energética - Plano de Marketing e Comunicação”

Alguns temas possíveis sobre os quais os trabalhos/projectos se poderão basear:

- Preocupações ambientais vs desenvolvimento local;
- Desenvolvimento do conceito de “cidade eficiente”
- Criação/análise crítica de estratégias de marketing desenvolvidas para as campanhas de eficiência energética da EDP;
- Elaboração de um modelo de negócio para lançamento de novos produtos associados à eficiência energética;

“EDP e a Eficiência Energética - Plano de Marketing e Comunicação”

- Elaboração de plano de comunicação para campanhas de sensibilização da população portuguesa relativamente a eficiência energética;
- Desenvolvimento de conceito para programa/concurso televisivo alusivo ao tema da eficiência energética;
- Desenvolvimento de conceito para promoção da eficiência energética junto do público infanto-juvenil.
- Produção de campanha de comunicação relativa à implementação de soluções de mobilidade que impliquem a utilização de veículos movidos a energias renováveis que possam ser levadas a cabo pela EDP.



Critérios de avaliação dos projectos

Critérios de avaliação dos projectos

A avaliação dos trabalhos/projectos terá por base nomeadamente os seguintes aspectos:

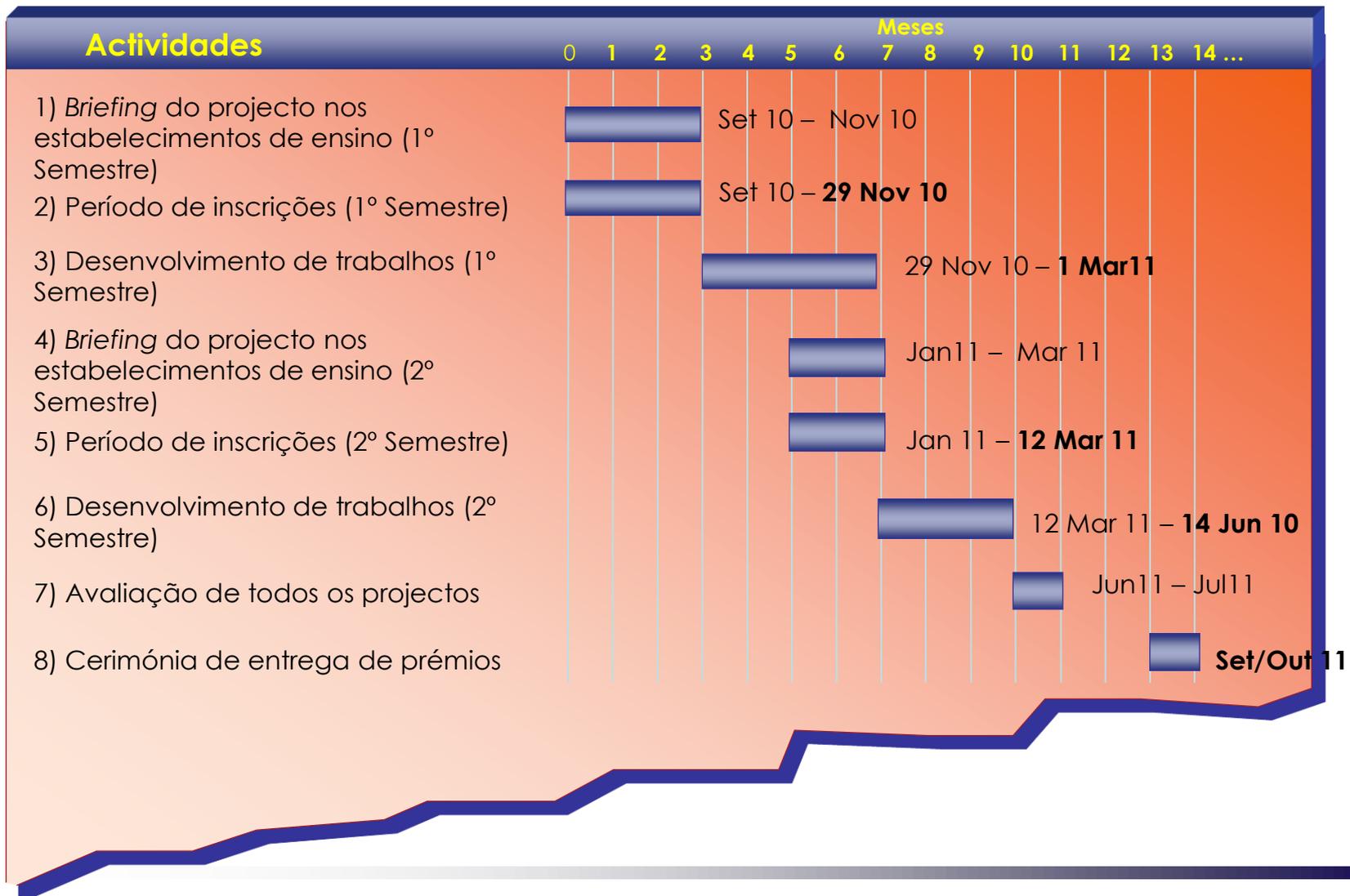
- Definição do problema / objectivos do projecto;
- Metodologia de abordagem;
- Definição estratégica (Targeting, Positioning, Segmenting);
- Definição do marketing mix;
- Criatividade;
- Inovação;
- Plano de implementação (caso aplicável);
- Sustentabilidade do projecto;
- Apresentação do projecto (relatório formal)

Note-se, no entanto, que em face do tipo de projecto apresentado alguns dos critérios de avaliação anteriormente referidos poderão não ser aplicáveis.



Cronograma

Cronograma



Cronograma – 1º Semestre

A **data limite** para **entrega** dos **elementos** de **candidatura** ao **prémio** é:

- **29 de Novembro de 2010**

A **data limite** de entrega dos trabalhos é:

- **1 de Março de 2011**

Questões / Esclarecimentos

Os grupos podem enviar questões/esclarecimentos relacionadas com o negócio da EDP desde o dia **30 de Novembro de 2010** até ao dia **7 de Dezembro de 2010** para o endereço de e-mail :

EDPUniversChallenge.premivalor@gmail.com.

Cronograma – 2º Semestre

A **data limite** para **entrega** dos **elementos** de **candidatura ao prémio** é:

- **12 de Março de 2011**

A **data limite** de entrega dos trabalhos é:

- **14 de Junho de 2011**

Questões / Esclarecimentos

Os grupos podem enviar questões/esclarecimentos relacionadas com o negócio da EDP desde o dia **14 de Março de 2011** até ao dia **21 de Março de 2011** para o endereço de e-mail:

EDPUniversChallenge.premivalor@gmail.com.

Cronograma – Avaliação

1. A avaliação preliminar dos projectos pela equipa da PremiValor Consulting será efectuada durante o mês de Junho de 2011.
2. Os projectos finalistas (5 projectos) serão alvo de uma avaliação final por parte de um júri constituído para o efeito (Julho de 2011).
3. A cerimónia formal de entrega dos prémios aos vencedores deverá ocorrer em Setembro de 2011, em data a definir



O Prémio

O Prémio

O “**EDP University Challenge 2011**” é um prémio universitário que irá atribuir ao **grupo vencedor**, uma bolsa de estudo no valor de **10.000 euros**.

Se o grupo vencedor desenvolver o seu trabalho/projecto com o acompanhamento de um **docente**, este terá direito a uma bolsa de investigação no valor de **3.500 euros**.

Aos estudantes do grupo vencedor do prémio é dada ainda a possibilidade de realizar um **estágio** com a duração de **3 meses na EDP**.



Processo de candidatura

Processo de candidatura

Processo de candidatura

As candidaturas dos alunos que pretendam participar no EDP University Challenge 2011 devem ser apresentadas por escrito devendo constar obrigatoriamente a descrição da equipa, ano e turma, estabelecimento de ensino e professor que apoiará a equipa (se aplicável).

A existência de um professor a apoiar a equipa é um aspecto que incentivamos bastante na medida em que aumentará o nível qualitativo dos trabalhos. Assim, este será um aspecto relevante a considerar para efeitos da selecção/validação das candidaturas submetidas.

Processo de candidatura

Recepção, selecção e validação de candidaturas ao prémio.

A **selecção/validação de candidaturas** ao prémio destina-se a garantir, logo à partida, a **qualidade dos participantes** e conferir um maior rigor ao processo.

Elementos de candidatura (obrigatórios):

- 1) As candidaturas deverão ser formalizadas através do preenchimento completo do formulário de candidatura disponível on-line em www.geracaoedp.edp.pt/UniversityChallenge;
- 2) Fotocópia do bilhete de identidade dos elementos dos grupos candidatos;
- 3) Fotocópia do cartão de estudante do presente ano lectivo ou outro documento comprovativo de matrícula;

Processo de candidatura

Processo de candidatura

Recepção, selecção e validação de candidaturas ao prémio.

Os elementos anteriormente referidos de acompanhamento das candidaturas ao Prémio deverão ser enviados digitalizados por email para o endereço EDPUniversChallenge.premivalor@gmail.com.

Alternativamente poderão ser expedidos por correio, **sob registo postal**, até **aos respectivos prazos para entrega de inscrições**, inclusive, para

PREMIVALOR-ESTUDOS INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, LDA.
Rua Abel Manta, n.º 18 – 3.º Esq., 2780-174 Oeiras



Nota: A **PremiValor Consulting** é a empresa de Consultoria de Gestão que apoia a EDP na realização deste projecto (www.premivalor.com).