# Bandas universitárias podem concorrer à nova edição do concurso Universia U>Rock - 4ª Edição

O Universia lança nova edição do concurso de bandas universitárias U>Rock, que decorrerá até ao dia 4 de Novembro em urock.universia.pt e que conta com o apoio do Santander Totta e da Moche.

O concurso é *online* e, à semelhança das edições anteriores, decorrerá em duas fases: a primeira, para receção das demos enviadas pelas bandas inscritas, que serão sujeitas a votação *online* pelo público, através da mesma plataforma. Para a fase seguinte passarão apenas as 10 bandas mais votadas pelo público, que serão depois avaliadas por um júri, constituído por 5 elementos: Rafaela Ribas da A Firma, manager de bandas como os Blind Zero, Bloom Bell, Easyway, João Só e Abandonados, Miguel Ângelo, Moonspell, Nu Soul Family, entre outros; Paulo Junqueiro da Sony Music; José Mariño da Antena 3; Sofia de Viterbo Freitas da Direção de Marketing do Santander Totta e um representante da MOCHE.

O júri irá apurar as 3 bandas finalistas que irão actuar ao vivo no dia 2 de Dezembro de 2013 em Lisboa, no
**Hard Rock Cafe**
. Neste mesma data será eleita pelo júri,
*in loco*
, a banda vencedora.
Além da participação no concerto ao vivo no **Hard Rock Cafe**, todos os elementos das 3 bandas finalistas irão receber vales
**MOCHE**
, no seguinte valor: 150 € cada para a banda vencedora (máx.5 elementos), 100€ cada para a banda que ficar em 2º lugar (máx.5 elementos) e 75€ cada para a banda que ficar em 3º lugar (máx. 5 elementos).

**Para participar**
, é necessário que todos os membros dos grupos musicais tenham mais de 16 anos, sejam residentes em Portugal e que pelo menos um dos participantes esteja a frequentar um curso universitário, e esteja registado no portal
**Universia Portugal**
.

Além disso, as bandas e solistas
**não podem ter nenhum álbum publicado**
(à excepção dos auto-editados) e/ou contrato discográfico ou editorial em vigor. O estilo de música limita-se ao pop-rock e é imprescindível ter um repertório próprio mínimo de pelo menos 25 minutos de duração.

Com a finalidade de se promover as músicas apresentadas a concurso e estimular as votações

entre os utilizadores, os temas podem ser partilhados em
**redes sociais**
Facebook, Twitter, My Space, Windows Live, Google e Sonic, desde que autorizados pelo utilizador.
Para esta edição do **U>Rock**, **o Universia** conta com a parceria do Santander Totta , da **MOC HE** ,
do
**Hard Rock Cafe**
, da
**Sic radical**
e da
**Antena 3**
para divulgação do concurso.

Segundo Bernardo Sá Nogueira, Director Geral do Universia, "este tipo de concurso é um veículo excelente para dar a conhecer novos talentos, funcionando como impulsionador para que mais jovens descubram potenciais carreiras musicais e prossigam os seus sonhos". **Sobre a rede Universia**
Universia é uma rede de 1 242 universidades que está presente em 23 países ibero-americanos, (Andorra, Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, Equador, El Salvador, Espanha, Guatemala, Honduras, Nicarágua, México, Panamá, Paraguai, Peru, Portugal, Porto Rico, República Dominicana, Uruguai e Venezuela). O Universia desenvolve ações dentro e fora do espaço virtual.
Portugal é o oitavo país onde o Portal Universia foi lançado, a 2 de maio de 2002. Atualmente o Universia Portugal integra 27 Instituições de Ensino Superior, públicas e privadas, que representam no seu conjunto 70% do coletivo
universitário português. A
**rede Universia**
faz parte da Responsabilidade Social Corporativa do Banco Santander.