

Co-financiado por:



Designação do Projeto | RRSO - Restaurant Review Sentiment Output

Código do projeto | M1420-01-0247-FEDER-000055

Objetivo Principal | ☐ Reforçar a Investigação, o Desenvolvimento Tecnológico e a Inovação

Região de intervenção | Região Autónoma da Madeira

Entidade beneficiária | Universidade da Madeira

Data de aprovação | 30-03-2022

Data de início | 01-04-2022 **Data de conclusão** | ☐ 30-06-2023

Orçamento total | 140.647,23€ **Apoio Financeiro da União Europeia (FEDER)** | 105.485,42€

Comparticipação da Universidade da Madeira (25%) | 35.161,81€

Descrição da Operação:

Este projeto, desenvolvido em parceria entre UMa, ARDITI e ZMT, à qual se reconhece uma base de dados de opiniões de utilizadores em número, variedade e dispersão temporal estatisticamente relevante, a UMa, à qual se reconhece a capacidade de investigação e desenvolvimento técnico e tecnológico, permitirá desenvolver uma ferramenta que, alimentada por um algoritmo proprietário, irá permitir:

1. A deteção de sentimento (tendências positivas e negativas) nas avaliações dos utilizadores.
2. Identificar pontos específicos de melhoria, facilitar a análise decorrente das opiniões fornecidas.
3. Permitir uma análise de sentimento macro por zona territorial.
4. Obter vantagens para o desenvolvimento de negócio da equipa da ZMT, tornando o processo de consultoria a restaurantes (através da análise de opiniões, mais rápido, fiável e preciso.

5. Dotar os restaurantes presentes na plataforma de ferramentas que lhes permitam com autonomia detetar tendências e pontos de melhoria do seu negócio.

Parceiros: ZMT Europe, Lda.

[Universidade da Madeira](#)

[Agência Regional para o Desenvolvimento da Investigação, Tecnologia e Inovação - ARDITI](#)